

# CLARA



Una creativa,  
orgullosa de  
formar parte de la  
**GENERACIÓN X**

**10**

Proyectos  
destacados  
de LA MAR DE  
**CREATIUS**

Lo que no explica  
el currículum de  
**Montse Barcons**

El libro de postres  
de una famosa  
artista que maquetó  
Montse y fue  
**premiado en 2017**

Entrevista en Radio  
Vilafranca sobre  
su premio **TALENT**  
**FEMENI 2019**

Un cartel de  
**Festa Major** muy  
plagiado



**Montse Barcons Gonzalez**

**CURRÍCULUM EN PDF**

email: [montse@lamardecreatus.com](mailto:montse@lamardecreatus.com)

web personal: [montsebarcons.com](http://montsebarcons.com)

Portfolio: [lamardecreatus.es](http://lamardecreatus.es)

[Perfil LinkedIn](#) | [Perfil Instagram](#) | [Perfil Youtube](#)

**LA TRIBU DE LAS SONRISAS**

de venta en Amazon por **17€**

## Montse Barcons

Montse Barcons es diseñadora gráfica e ilustradora residente en Vilanova i la Geltrú. Durante casi una década y hasta noviembre del 2021 fue la responsable del estudio de publicidad **LA MAR DE CREATIUS**. Gracias a la asociación Talent femení, en 2019 fue premiada en la categoría de Innovación por su trayectoria profesional y aportación al diseño gráfico, ilustración, branding y social media manager. Fue la creadora del cartel y campaña de la Festa Major de Vilanova del 2014. Ha sido periodista en un pequeño magazine y ha escrito para varias marcas en sus blogs. También ha maquetado el libro de postres de Patricia Arribáizaga Fiestas Dulces, que consiguió un premio en el 2017. En enero del 2021 publicó su primer cuento infantil titulado; **LA SECRETARIA DE SHABA**, que ha escrito, ilustrado y maquetado ella misma desplegando una gran imaginación y creatividad. Es la creadora de la Tribu, unos personajes animales ilustrados con mucha personalidad a los que ha dado vida con animaciones. En marzo del 2022 presentó su segundo cuento titulado; **La Tribu de las sonrisas**, donde recopila a todos los personajes de esta Tribu tan divertida.



Montse Barcons®  
BARCELONA



## “Una creativa, orgullosa de formar parte de la GENERACIÓN X”

Dicen que una persona creativa es un niño que ha sobrevivido. Yo pienso lo mismo, porque todos llevamos un niño dentro y cuando creamos es cuando lo dejamos salir a pasárselo bien. Seguimos aprendiendo con ese niño porque no tiene miedo a equivocarse, a arriesgarse, a decir lo que realmente piensa, ni a experimentar con cosas nuevas.

Soy Montse Barcons, edad indefinida aunque en el DNI dice que tengo (52 años). Creadora de **La Mar de Creatius** fundada en el 2013 con muchísima ilusión, persiguiendo mi sueño de niña. Desde siempre me ha encantado la publicidad, me quedo embobada viendo los anuncios de la tele porque pienso que son pequeñas historias que nos cuentan algo muy interesante en muy poco tiempo. Todo está tan estudiado, el color, el lugar, las personas que allí salen, todo tiene un significado que nos quiere transmitir algo y con un único objetivo; que confiemos en esa marca y la compremos. Aunque conseguir eso no es tarea fácil, porque cada persona es un mundo y cada cual tiene sus propios gustos, sus experiencias y a todos no nos gustan las mismas cosas, por eso es

importante saber diferenciar bien nuestro target (publico objetivo), en definitiva, reconocer a nuestro futuro cliente, el que si nos comprará y no nos hará perder el tiempo. Entre mis pasiones y aficiones destaco la ilustración, la fotografía, el patinaje artístico, el baile, cantar, esquiar, escalar, el arte, el cine, los animales (en especial mis perros), la música en general, pero destacando una época (los años 70, 80 y 90 y la música funky) y por su puesto la cocina y nuestra gran gastronomía. Hay una frase que me encanta que dice así: “ la mejor red social es una buena mesa rodeada de los tuyos”, y que cierto es. Porque aunque las redes sociales son una herramienta muy buena que nos ayuda a comunicarnos y cada vez más a vender nuestro negocio o producto, sí que es verdad que perdemos mucha comunicación verbal con los que tenemos más cerca. Y no deberíamos olvidar que eso es la esencia de la vida. Porque en realidad la mejor comunicación que existe es la que nos hace sentir, la que se transmite con una mirada, con un abrazo, con un tono de voz, con un olor, con un beso o con una simple sonrisa. Desde el 2013 soy Técnica superior de artes

plásticas y diseño en gráfica publicitaria. Obtuve este grado superior en **EMAID** de Vilanova. Desde principios del 2017 y hasta el 2020 fui la colegiada nº 763 en el Col·legi Oficial Disseny gràfic Catalunya. Me encanta la publicidad, diseñar y crear nuevas ideas. Mi punto fuerte es la imaginación, creo que hay cosas que se pueden llegar a aprender, pero otras que se tienen o no se tienen. En mi caso funciona mucho mejor el hemisferio derecho de mi cerebro que el izquierdo, soy una persona intuitiva, con gran sensibilidad para el arte, dibujo, música pero no tanto para la lógica y las matemáticas. Cuando un cliente me escogía a mí en lugar de a mi competencia creo que muchas veces era, además de por la gran creatividad e imaginación que tengo, por la capacidad de empatía, por la ilusión y entusiasmo que le pongo a cada proyecto y por mi madurez, pues al haber nacido en los 70, llevo a cuestas muchos años de referentes. Crecí en unas décadas donde no existían ni móviles, ni ordenadores, ni Internet, ni videojuegos y solo teníamos 2 canales de TV. Jugábamos todo el día en la calle utilizando lo que habíamos aprendido a desarrollar de una forma muy natural: **LA IMAGINACIÓN**

*Montse Barlong*<sup>®</sup>  
BARCELONA

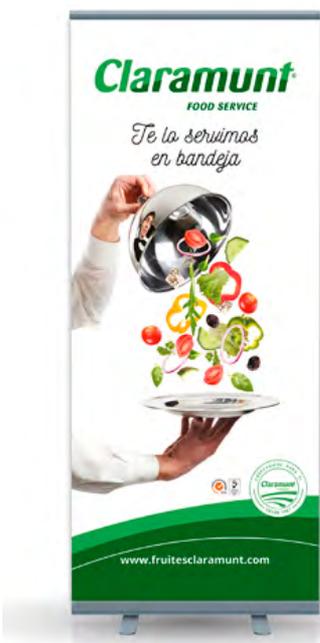


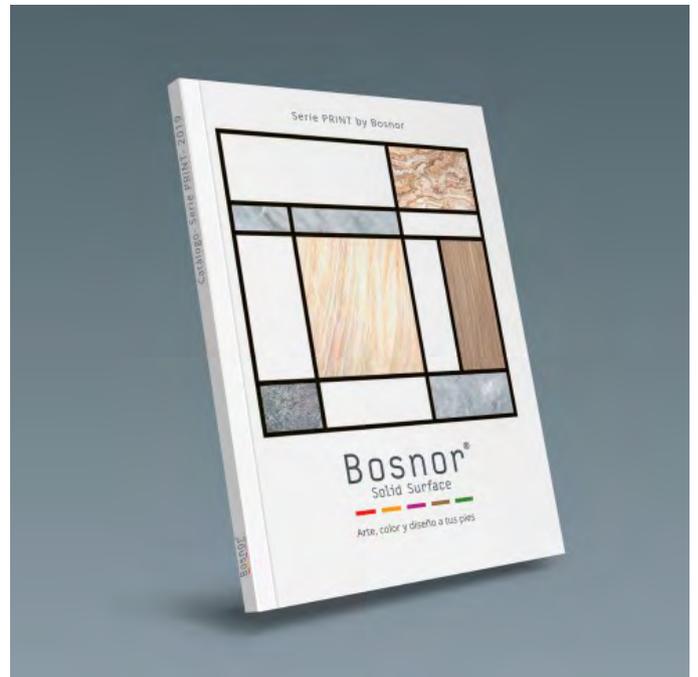
## PORTFOLIO

# 10 proyectos destacados desde 2014-2021

Os presento los diez proyectos que he querido destacar en los que trabajé desde mi estudio de diseño gráfico y publicidad; **LA MAR DE CREATIUS.**

Detrás de cada resultado hay un largo proceso de trabajo, una idea y un concepto muy estudiados.





**Claramunt**  
FOOD SERVICE

No seas melón  
y usa la protección

- Uso obligatorio de mascarilla
- Lavado de manos de forma frecuente
- Desinfección e higiene constante tanto personal, en la zona de trabajo como en los equipos de uso común

Salvo que seas un melón, toda persona que entre a las instalaciones de Claramunt Food Service deberá llevar mascarilla, limpiarse las manos y ponerse gel hidroalcohólico. En el obrador deberá cumplir la normativa sanitaria según ISO 9001 y 22000. No trabajar con objetos personales (anillos, pulseras, etc.). Uso ascensor por 1 persona y distancias marcadas en el suelo. Todos los trabajadores han realizado el curso de riesgos biológicos en la exposición al nuevo COVID-19.

VNG'14  
DEL 19 DE JULIOL  
AL 6 D'AGOST

Festa Major

TOTA LA FESTA ALS TEUS PEUS

ALCALDIA DE VIANOVA I LA GETRÚ  
Patrimoni Festiu de Catalunya  
PABOEDS DE LA FESTA MAJOR

**Claramunt**  
FOOD SERVICE

Aséate cada día,  
lo agradecerá tu compañía

**PROHIBIDO**

- El uso de perfume o colonia
- Uso de maquillaje
- Uso de uñas largas o pintadas
- Uso de joyas, anillos o pulseras
- Trayr residuos fuera de su instalación

**En el obrador es OBLIGATORIO**

- Uso obligatorio de guantes o bata
- Uso obligatorio de mascarilla sanitaria
- Uso obligatorio de mascarilla
- Uso obligatorio de guantes antisépticos
- Uso obligatorio de delantal
- Uso obligatorio de calzado de seguridad

Desinfección e higiene en la zona de trabajo que se deberá lavar cada día a 60° con detergente o desinfectante. La zona de trabajo debe mantenerse seca y limpia en el momento de la instalación.

Desinfección e higiene en la zona de trabajo que se deberá lavar cada día con agua y jabón. Después de lavarse, se debe secar con papel de secado. Se manipulará productos químicos desinfectantes, desinfectantes, alcoholizantes, etc. en el baño, siempre, se usará mascarilla o cambio de ropa (mantas/ropa limpia).

Uso de fluido desinfectante de entrar en la zona de trabajo.

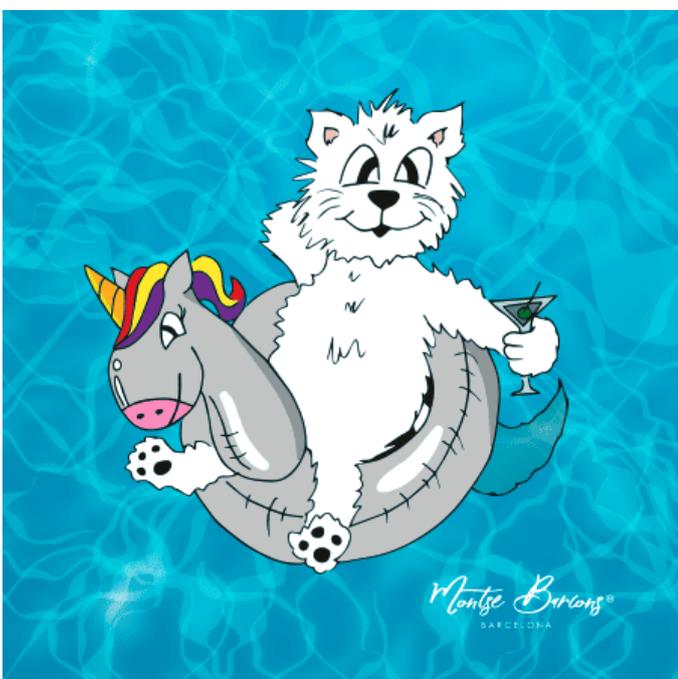
Compromiso con el sistema de la seguridad alimentaria. (según normativa europea y ley 17/2011 de seguridad alimentaria y consumo de alimentos)

## LA TRIBU

### **Algunos de los personajes de mis animales**

Los personajes de LA TRIBU nacen el 31 de mayo del 2018. Un día, tuve la necesidad de dibujar y de crear estas criaturas que, de algún modo, me ayudaron a liberar estrés y tensión en mi entonces ajetreado día a día. Y, una vez que empecé, ya no pude parar: salían uno a uno de mi mano como por arte de magia y en cuestión de minutos. Cualquier momento era ideal para crear un nuevo personaje de esta, ahora ya, gran Tribu. Consiguieron sacarme muchas sonrisas y espero que hagan lo mismo contigo.







## **Lo que no explica mi currículum. Qué aprendí y qué me aportó cada trabajo**

Según dice el último informe de mi vida laboral, llevo más de 27 años cotizados. Un total de 10.000 días de mi vida que me he pasado trabajando. Empecé muy jovencita. Tenía 16 años recién cumplidos cuando mi madre me dijo; este verano vas a trabajar en la panadería de un supermercado en el paseo marítimo de Segur de Calafell. Y sí, sí, me pasé los meses de verano, incluidos sábados, domingos y festivos trabajando mientras veía cómo los demás disfrutaban de la playa que tenía justo enfrente. Iba con mi bici rosa desde Cubelles hasta Segur cada día para trabajar. Eso me enseñó a valorar mucho más las cosas.

Aunque dejé los estudios muy pronto, pues no acabé B.U.P. (ahora es la ESO), siempre tuve mucha inquietud por seguir aprendiendo. Compaginaba mis trabajos como dependienta en un horno de pan en Mollet, como elaboradora de helados en La Menorquina y como montadora de intermitentes para motos, con mis cursos. En todos estos trabajos madrugaba mucho, cosa que me permitía tener muchas tardes libres para seguir formándome. Entonces existían cursos de mecanografía e informática a nivel usuario. Con 21 años me independicé y me fui a vivir

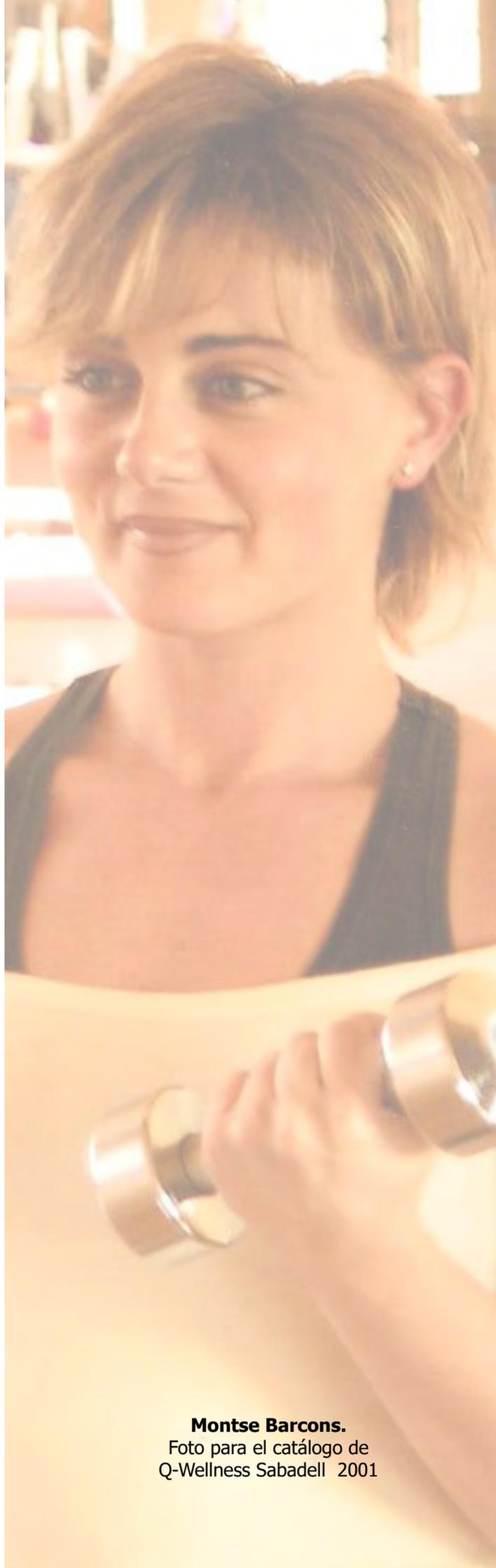
a Terrassa. Encontré un trabajo de secretaria a media jornada en un bufete de abogados, justo enfrente de la **CECOT**. Era un reconocido abogado mercantil muy exigente, con muchas manías y con quien aprendí mucho.

Después estuve en una empresa de suministros de material para la construcción como dependienta y en la **SONY**. Una fábrica que había en Viladecavalls, ahora ya no existe, donde se fabricaban teles. Lo peor era el trabajo en cadena, 8 horas haciendo lo mismo, terrible. Lo mejor, la gente y las salidas que organizaba la empresa a muy buen precio para los trabajadores.

Y entonces, como por casualidad llegué a mi conocimiento que en el gimnasio **Q-Sport** (ahora Q-Wellness) de Terrassa necesitaban una recepcionista, y allí que me fui a hacer la entrevista. Tenía 27 años cuando entré a trabajar en el que, a día de hoy, sigo reconociendo como el trabajo y el lugar que cambió mi vida y del que guardo muy buenos recuerdos. Fueron 5 años intensos, donde aprendí a ser resolutiva, a organizar, a vender y atender, a llorar, a soñar, a estar en forma, a hacer de modelo, a madrugar mucho, a cuadrar cajas en euros y en pesetas, a

emocionarme, a formar un equipo y sobre todo me enseñaron lo que es una familia de grandes compañeros/as. Hacíamos juntos/as muchas actividades también fuera del centro. Y mucha formación.

Después de esta bonita e intensa experiencia hice un pequeño parón para descansar y después trabajé algunos meses de telefonista en la Mutua de Terrassa antes de venirme a vivir a Vilanova i la Geltrú. Lo que más recuerdo de este trabajo era ese teléfono rojo que podía sonar en cualquier momento anunciando un "paro" o un "politraumatismo". Algo que pasó en una guardia en la que estaba yo sola. Otro caso anecdótico que me ocurrió en **La Mutua de Terrassa**, fue tener que llamar a un taxista para que llevara un riñón en una nevera de playa, para un trasplante de urgencia al Clínic de Barcelona. Mi nueva vida en Vilanova empezó cuando empecé a trabajar en la recepción del **Gimnás Samá** en julio del 2004 ahora es el **Aqua Sport Club**. Recuerdo el Samá y su equipo de compañeros con mucho cariño. Un Halloween muy divertido, unas jornadas en la Fira de noviembre muy productivas para promocionar lo que después sería el Aqua. En este último estuve solo en sus inicios, pues para mí fue una gran decepción.



**Montse Barcons.**

Foto para el catálogo de  
Q-Wellness Sabadell 2001



## Lo que no explica mi currículum. Qué aprendí y qué me aportó cada experiencia (PARTE II)

Fue en marzo del 2006 cuando un constructor de El Vendrell me hizo una buena oferta laboral y fue el detonante que necesitaba para dar el salto del Aqua. Un Gallego bastante honesto, con mucho carácter y buen negociante. Fui su secretaria durante 3 años hasta que vino la crisis del ladrillo. Después de ahí tuve varios trabajos, nada relevantes y aproveché el tiempo para formarme y reciclarme. Hice un curso de 550 horas de Auxiliar Administrativa en IMET que me llevó a hacer unas prácticas en el Magazine de Vilafranca; **El Cargol** ahora también (**Penedés econòmic**). De esta experiencia guardo muy buen recuerdo. Este diario lo sigue gestionando una pequeña empresa familiar que me acogió con mucho cariño, que me formó un pelín como periodista y que además me propuso llevar el diario digital **garrafdiari.com**. Creo que fue durante mis tareas resumiendo notas de prensa en este diario cuando vi las convocatorias para las pruebas de acceso al **EMAID** (Escola Municipal de Disseny Gràfic de Vilanova), y decidí inscribirme para probar suerte. Y la grata sorpresa es que superé todas las pruebas y exámenes de acceso

a un grado superior en gráfica publicitaria. Eso ya fue en el 2010 y durante 3 años me apliqué como nunca para poder sacarme todas las asignaturas, proyectos, prácticas y el proyecto final para finalmente sacármelo en el 2013. Este proyecto era mi propio estudio de publicidad que llamé **LA MAR DE CREATIUS**, y como me enseñó muy bien mi profesor Rubén en esta escuela a la que adoro, me enfoqué en buscar un buen concepto que hilara todo el proyecto. En este caso era la **Honestidad** y la idea creativa, el agua (pues soy tan clara como el agua). Puntualmente y antes de que nos confinarán en marzo de 2020, me llamaron precisamente del **EMAID** para hacer una suplencia como profesora de los talleres de dibujo infantil, cómic y pintura que hacían por las tardes y aunque fue muy breve (apenas 3 meses) para mí fue una experiencia muy enriquecedora poder volver a mi escuela, la que me motivó a escribir y publicar mi primer cuento; **La Secretaria de Shaba**. [La trayectoria de La Mar de Creatius](#) y sus proyectos destacados son los que ya os he enseñado anteriormente. Pero además tenía varios clientes como **El Mercat del Centre**

## LA SECRETARIA DE SHABA

de venta en Amazon por

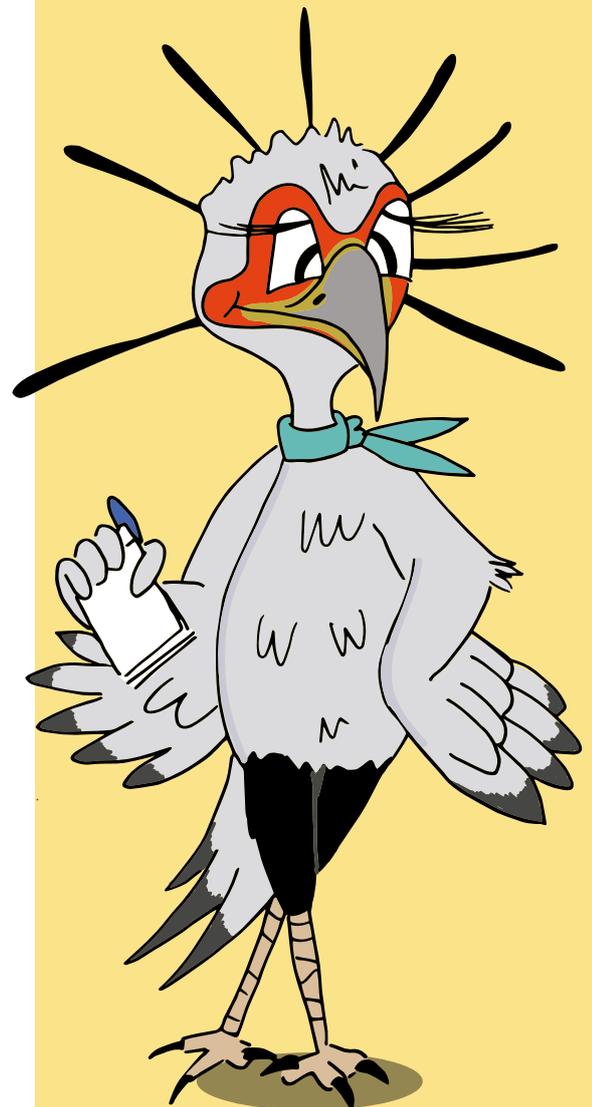
**19,54€**



de Vilanova a quienes les gestionaba las redes sociales y les hacía fotos y vídeos de sus productos y sus paradas. Fueron 6 años sin dejar de hacerlo ni una sola semana. La dedicación e implicación y falta de tiempo personal hizo que un día me dijera, mejor paro y lo dejo aquí antes de que me olvide de disfrutar con lo que hago.

En noviembre del 2021 empecé a trabajar a media jornada para una pequeña empresa familiar de reformas integrales; **Escudero Disseny**, regentada por una persona muy cercana que me quiero mucho y que siempre me ayuda y me apoya con todo lo que hago. Mi función aquí era llevar el tema administrativo, contabilidad básica, hacer pagos y las tareas de márketing de la marca. Posicionamiento SEO de la web, escribir semanalmente en el [blog de la empresa](#), redes sociales, etc. En definitiva el posicionamiento de la marca.

Esta colaboración terminó en marzo del 2025 de mutuo acuerdo, pues mis inquietudes por seguir aprendiendo en el mundo editorial, de la publicidad, la ilustración y del diseño gráfico pueden más que quedarme, por miedo a fracasar, en mi zona de confort.



*Montse Barlong*®

BARCELONA